



Persbericht

Coolblue opent eerste winkel in Duitsland

Online retailer opent dit jaar 6 winkels in België, Nederland én Duitsland

Samenvatting

Coolblue opent eind dit jaar zijn eerste winkel in Duitsland. Daarnaast opent de online retailer dit jaar nog eens 5 winkels in België en Nederland. Hierdoor staat de teller eind dit jaar op minstens 20 Coolblue-winkels.

Antwerpen, 12 juli 2021 - Eind dit jaar opent Coolblue zijn eerste winkel in Duitsland. Op een oppervlakte van 2.600 m² kunnen klanten er meer dan 1.000 producten zelf uitproberen, langskomen voor advies, reparaties en het ophalen van online bestellingen. De eerste Duitse Coolblue-winkel komt in hartje Düsseldorf, in het winkelcentrum Kö-Bogen II. Dit gebouw staat bekend om zijn gigantische groene gevel. Het is zelfs de groenste gevel van Europa, gemaakt van maar liefst 30.000 planten.

Opmars in Duitsland

Eén jaar geleden ging Coolblue succesvol met zijn eigen infrastructuur de Duitse grens over. Ondertussen heeft de online retailer in Noordrijn-Westfalen zijn eigen bezorg- en installatieservice voor wasmachines en tv's en eigen bezorgservice CoolblueFietst al sterk uitgebouwd. Met de opening van zijn eerste winkel zet Coolblue zijn opmars in Duitsland verder.

6 winkelopeningen in 2021

Naast de eerste winkel in Duitsland opent Coolblue dit jaar nog 5 winkels. Vorige maand werd de Coolblue-winkel in Almere al geopend en de komende maanden volgen er meer, in onder andere het West-Vlaamse Kuurne, Rotterdam Alexandrium en Nijmegen.

Pieter Zwart, Beginbaas bij Coolblue: *"De komende tijd openen we nagenoeg iedere maand wel één Coolblue-winkel. Dit doen we natuurlijk voor onze klanten. Zij hebben vaak al een idee welk product ze willen, maar willen het graag nog even ervaren. Wanneer je op zoek bent naar een tv, dan wil je die eerst zelf zien. Zoek je een draadloze speaker, dan wil je eerst even horen hoe die écht klinkt. Binnenkort is dit mogelijk in zo'n 20 grote steden in België, Nederland én Duitsland."*

Over Coolblue

Coolblue is het meest klantgerichte bedrijf van België, Nederland en Duitsland (Net Promoter Score van 68). De online retailer heeft een eigen infrastructuur met eigen klantenservice, eigen bezorging, eigen installatie, eigen reparatie én 16 fysieke winkels. In 2020 behaalde Coolblue een omzet van 2 miljard euro.

Voor meer persinformatie (niet voor publicatie): Wavemakers PR, Emanuel Sys - 0486 17 52 65, emanuel@wavemakers.eu